Feb-Mar-Apr 2021
Anno 19 n. 104

e20

Il primo giornale degli Eventi e della Live Communication

INCHIESTA
Ripartenza digitale

TENDENZE
La rivincita della Live Communication

Poste Italiane Spa - Spedizioni in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comm.1 DCB Milano

COVER STORY

Ninetynine
Motori accesi per Ferrari

LIVEFORUM, IL FUTURO SARÀ PHYGITAL

di Ilaria Myr



ROBERTO SILVA CORONEL, ceo LiveForum e MMM Group

"Chi pensa che gli **eventi digitali** siano una tendenza passeggera mi ricorda chi negli anni '90 diceva che **Internet** sarebbe passato di moda dopo i primi entusiasmi. Sappiamo bene che non è andata così". Parola di **Roberto Silva Coronel**, ceo LiveForum e MMM Group.

Il gruppo, nato 26 anni fa e da sempre **attivo nel digitale** e negli **eventi**, a maggio 2020, in occasione del primo **Netcomm Forum Live**, ha lanciato **LiveForum**, società specializzata nello sviluppo di piattaforme di videocomunicazione per l'organizzazione e la gestione di eventi digitali e ibridi. Tra i principali clienti acquisiti in questi mesi: Angelini, Benetti Yachts, bioMérieux, BMW, Compagnia delle Opere, Ducati, Fiera Roma, GSK, Kedrion, Italia Solare, Nato, Principato di Monaco, Quintegia. "Il mix di competenze nei due ambiti, **digitale** ed **eventi**, che da sempre ci contraddistingue, ci ha permesso di sviluppare un unicum anche nel **panorama internazionale**, che rende possibile soddisfare una crescente domanda da parte dei clienti - spiega con orgoglio Silva Coronel -. Inoltre, vincente è stata la scelta di verticalizzare le soluzioni a seconda delle diverse esigenze, creando prodotti digitali per **differenti tipologie** di eventi: **fiere**, **workshop** e **seminari**, **congressi medico-scientifici**, **conferenze**, **assemblee** con **votazione**, **sale riunioni personalizzate** (vedi box). Un altro nostro punto di forza è che sviluppiamo piattaforme in cloud, che permettono di organizzare più eventi in contemporanea nello stesso giorno".

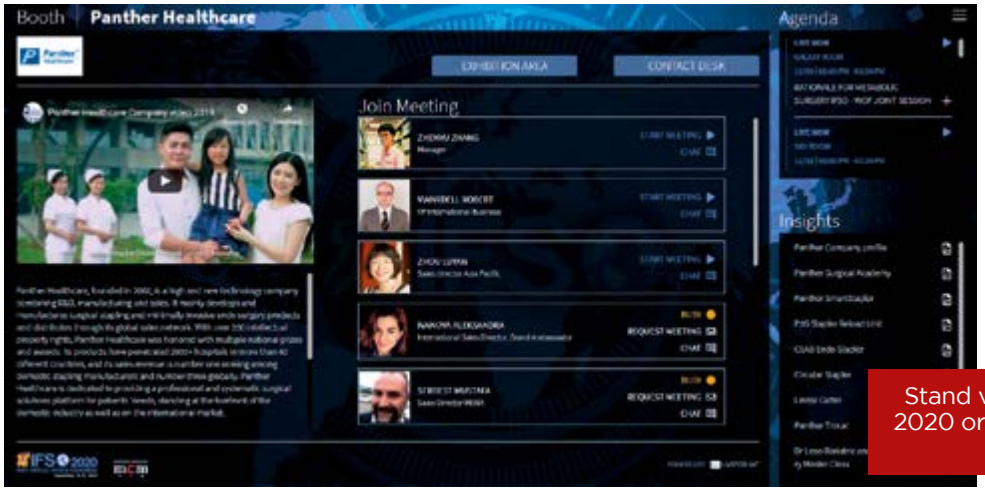
L'offerta di **LiveForum** è ricca e variegata, e favorisce in tutti i momenti l'**incontro** (virtuale) fra le persone, dalla propria **virtual room** privata, a disposizione di ogni partecipante, passando per sale riunioni a disposizione degli espositori, **roundtable** a cui invitare ospiti selezionati, fino alla **coffee lounge virtuale**. "In tutti gli eventi si incontrano persone nel momento del rinfresco: perché non può esserci anche in quelli digitali - chiede ironicamente il manager -? Inoltre, grazie alla peculiarità del digital, in questa lounge gli **event organizer** possono favorire gli incontri tra partecipanti segmentando le audience in maniera evoluta, selezionando ad esempio **attendee**, **vip**, **press**, **special guests**. La magia del mondo digitale è la possibilità di creare infiniti spazi in cui favorire l'incontro tra i partecipanti".

Un fatto è certo: il digitale sta **ridisegnando** l'approccio dell'**intera filiera degli eventi** e l'offerta di servizi, contribuendo alla nascita e sviluppo di nuove figure professionali e opportunità di comunicazione, per soddisfare le nuove esigenze di un mercato che deve adattarsi ai nuovi scenari.

"I clienti ci chiedono sempre di più un ruolo di **consulenti** per la **progettazione** e **realizzazione degli eventi digitali** - continua il manager -. In generale, stanno cambiando i ruoli: ad esempio, non

MMM GROUP_UN'OFFERTA A 360 GRADI

PRIMEWEB mmmgroup · DIGITALEVENTS mmmgroup · MEDIAMATIC mmmgroup · MTICKET mmmgroup · LIVEFORUM mmmgroup



Stand virtuale dell'evento Ifso Wirld Congress 2020 organizzato sulla Piattaforma LiveForum in collaborazione con MCM Congressi

ci sono più le **hostess**, ma gli **assistenti digitali**, persone umane che interagiscono con partecipanti e sponsor. Un altro aspetto interessante è che tutto questo si proietterà nel **retail**: oggi, i negozi sono deserti ('**Retail Apocalypse**', come definito da qualcuno, ndr), e hanno personale che non viene impiegato in maniera efficiente. Per questo in **LiveForum** stiamo lavorando a un nuovo progetto in questo ambito, che presenteremo il **12 maggio** al **Netcomm Forum Extended 2021**: si tratta di un **bridge** che permette di estendere il servizio di **sales assistant** e **customer care** dal fisico al virtuale".

CREATIVITÀ E TECNOLOGIA, UN BINOMIO VINCENTE

In questo quadro, dunque, la tecnologia ha sicuramente un ruolo di enabler, ma il driver è sempre e comunque la **creatività**, che è il 'quid' che rende gli eventi digitali interattivi e coinvolgenti. "Le soluzioni che si possono inserire all'interno degli eventi digitali – precisa il ceo di MMM Group – sono innumerevoli e funzionali per diverse tipologie: andiamo dai **talk show** ai **Meet&Greet**, da format basati su **gamification** fino a veri e propri **team building**, e molto altro ancora. Non essere fisicamente nello stesso luogo non è più una limitazione, anzi permette di poter fruire in contemporanea di più contenuti/format, senza doversi spostare. L'importante è il tipo di interazione che si propone a chi partecipa sfruttando le risorse in più fornite dagli ambienti digitali, e questo deriva in maniera diretta dalla capacità dell'**event organizer** di utilizzare al meglio tutti i moduli tecnologici, in relazione agli specifici obiettivi dell'evento".

LE PAROLE CHIAVE DEL DIGITALE

Live, **Tempo**, **Efficienza**: sono queste per LiveForum le parole chiave che meglio rappresentano l'evoluzione del digitale.

L'ECOSISTEMA DI LIVEFORUM

LIVEEXPO®	Fiera digitale completa di meeting hall, area espositiva, stand virtuali, sale plenarie, sale workshop, roundtable, aree networking e MyAgenda.
LIVETALK®	Workshop e Seminari online professionali e personalizzabili, in modalità open e su invito, con coinvolgimento live dei partecipanti e interazione video e chat tra gli stessi.
LIVECONGRESS®	Congressi medico-scientifici digitali con area di registrazione e accesso, sala conferenze, sale workshop, area ePosters, area sponsor, aree netwoking, tavole rotonde (anche per erogazione crediti Ecm).
LIVECONFERENCE®	Conferenze virtuali, ospitate all'interno di siti creati ad hoc, con raccolta dati degli utenti e funzionalità live networking
LIVEVOTE®	Assemblee digitali con votazioni, con autenticazione tramite Spid o Otp, varie opzioni voting (voto singolo, multiplo con deleghe, pesato, segreto), pre-load dei voti raccolti.
LIVEROOMS®	Sale riunioni virtuali personalizzate e private, con funzionalità di videocomunicazione, screen sharing e chat per condivisione di messaggi e file.



'Longevity & Anti-Aging World Forum 2021', evento di Digital Events e Wise Society organizzato sulla piattaforma LiveForum

LIVE. Per quanto digitale, l'evento non può essere pensato come **asincrono**: deve essere fruito nello stesso momento in cui si svolge, altrimenti si snatura il concetto stesso di 'evento'. Ci sono poi i vantaggi del digitale, la comodità e nuove modalità di interazione e, anche, un **progetto editoriale** legato all'evento che può proseguire nel tempo: **contenuti** e **approfondimenti** possono essere disponibili online anche successivamente, ma il tutto deve essere integrato come plus che non snaturi l'evento, che di per sé deve essere puntuale e definito.

TEMPO. È un elemento fondamentale, perché l'evento digitale deve svolgersi in un momento **contenuto** e non, invece, come spesso si pensa erroneamente, allungarsi temporalmente, quello è un progetto editoriale legato all'evento, ma non l'evento stesso e i due momenti non vanno confusi, ma studiati con una strategia sinergica che metta in risalto le peculiarità di ciascun elemento: per l'evento l'essere Live e il più possibile **interattivo**, appunto.

EFFICIENZA. Perché le caratteristiche proprie del digitale vanno sfruttate per creare nuove modalità, non replicare on line una modalità di fare eventi propria dell'off line. Si pensi alla possibilità di creare palinsesti paralleli a cui l'utente può accedere in modo flessibile, moltiplicando la possibilità di personalizzare il proprio percorso all'interno dell'evento. Si pensi alle possibilità di interazione proprie del digital: dalle chat Q&A, ai sondaggi in tempo reale, ma non solo. "Abbiamo ad esempio organizzato per **Benetti Yacht** un break con un insegnante di yoga - racconta Silva Coronel -, impensabile da organizzare in modo agevole con un evento in presenza. Tra i plus del digitale c'è poi la possibilità di **raccolta** e **analisi del dato** e dei **comportamenti**: dei momenti di maggior **interazione** e interesse di ciascuno, aprendo la possibilità di **reintercettare** i partecipanti, **personalizzando** e **customizzando** la comunicazione sulla base di interessi reali specifici".

IL FUTURO SARÀ IBRIDO

Cosa succederà una volta che la pandemia sarà finita? Si tornerà a eventi solo fisici, oppure questo periodo lascerà la sua traccia indelebile? "Sicuramente gli **eventi ibridi**, in cui fisico e virtuale interagiscono, diventeranno la norma - è convinto il manager -. Se da una parte sta crescendo la domanda di eventi digitali, già si stanno studiando e organizzando eventi **ibridi**, che speriamo - da settembre - diventeranno lo standard per varie ragioni: innanzitutto perché per quelli in presenza con molte persone si dovrà aspettare ancora un po' di tempo. E poi perché questa tipologia è in linea con i macro-trend dell'accessibilità e della sostenibilità, in quanto rende possibile evitare gli spostamenti non necessari".

DICONO DI NOI

Michele Turi, *direttore Nato Modeling & Simulation Center of Excellence*

"Dal 22 al 24 settembre 2020 abbiamo realizzato il nostro primo Digital Nato CA2X2 (Computer Aided Analysis, Exercise, Experimentation Conference): è stata un'esperienza nuova e innovativa allo stesso tempo, per la nostra organizzazione e per i nostri interlocutori. L'alto tasso di partecipazione e soddisfazione dei 630 visitatori, 124 aziende, 59 espositori e 11 sponsor da 41 nazioni, coinvolti in ben 22 workshop, dimostra il successo dell'evento che si è svolto su LiveForum, una piattaforma che si è dimostrata all'altezza delle nostre aspettative grazie anche alla professionalità e disponibilità dello staff che ci ha accompagnato in questa positiva esperienza".

